

Presentació dels resultats de l'enquesta a productors de
Terres de l'Ebre en el marc del projecte:
Plataforma per l'impuls del **Sistema Agroalimentari
Innovador** de les Terres de l'Ebre (SAI EbreBiosfera)

Que forma part del PECT EbreBiosfera (2018-2020)



La fundació dels espais agraris periurbans



PECT EbreBiosfera

#PECTEbreBiosfera

Plataforma per l'impuls al
Sistema Agroalimentari
Innovador de les
Terres de l'Ebre

#PECTEbreBiosfera

Finançat al 50% pels Fons Europeu
de Desenvolupament Regional
FEDER



agroterritori@agroterritori.org

606 393 442

www.agroterritori.org/web2

<https://saiebrebiosfera.wordpress.com/>



Què és SAI EbreBiosfera?



Plataforma per l'impuls del Sistema Agroalimentari Innovador (SAI EbreBiosfera) és un projecte de la **Fundació Agroterritori** destinat a millorar les oportunitats de rendibilitat econòmica de les explotacions agràries del territori amb la voluntat de dotar de coneixement i d'eines al sector per enfortir la comercialització en circuit curt des de la sostenibilitat, la potencialitat del territori i les

CERCA

CERCA

SAI EBREBIOSFERA

Plataforma per l'impuls del Sistema Agroalimentari Innovador és un projecte de la **Fundació Agroterritori** destinat a millorar les oportunitats de rendibilitat econòmica de les explotacions agràries del territori amb la voluntat de dotar de coneixement i d'eines al sector per enfortir la comercialització en circuit curt des de la sostenibilitat, la

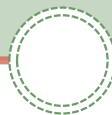
PECT EbreBiosfera

Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial de la Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre

- ✓ Projecte sota la coordinació del Consell Comarcal del Baix Ebre
- ✓ Juliol 2018 a desembre 2020
- ✓ Per donar impuls als sector clau del territori



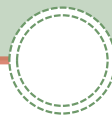
Sistema Agroalimentari Innovador a les TE



- ✓ Juliol 2018 a desembre 2020
- ✓ Sector agroalimentari de Terres de l'Ebre. Focus d'atenció: aliment
- ✓ Perspectiva territorial i integradora centrada en les **prioritats estratègiques** i la **vertebració de sinèrgies en l'economia** (sector agro – alimentari), la **societat** (accés, salut, etc.) i el **medi ambient** (menys residus, canvi climàtic, etc.)
- ✓ Objectiu: optimitzar les oportunitats de rendibilitat econòmica i d'estratègia territorial des de la sostenibilitat i la qualitat ambiental
- ✓ Millorar les oportunitats de **rendibilitat econòmica** de les explotacions agràries del territori amb la voluntat de dotar de coneixement i d'eines al sector per enfortir la **comercialització en circuit curt des de la sostenibilitat i la potencialitat del territori**



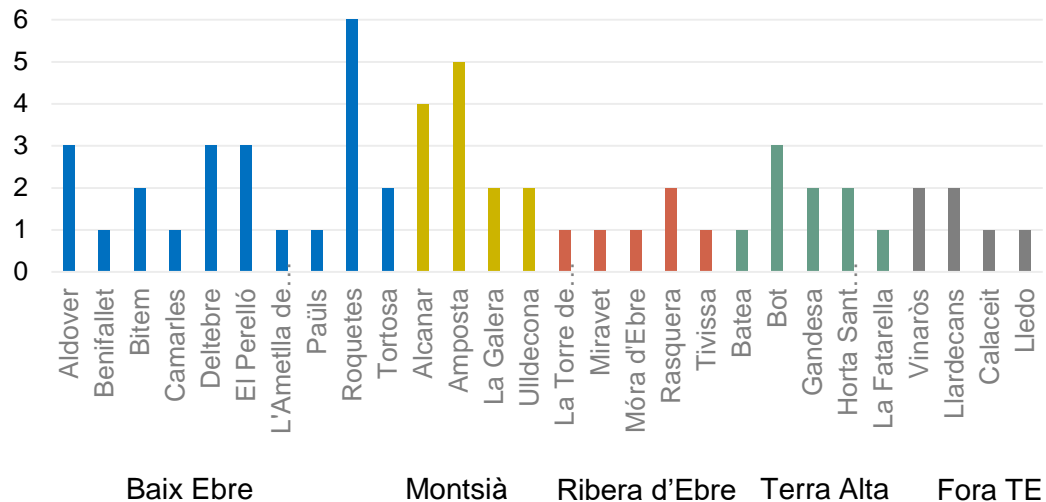
Resultats enquesta



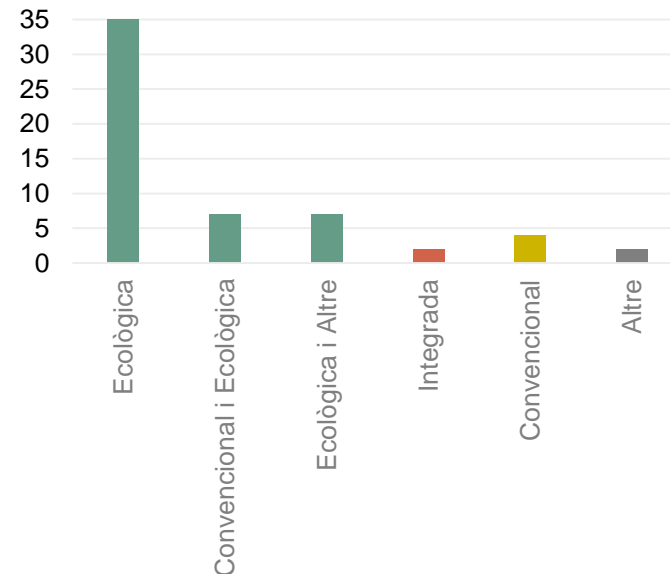
57 respostes

Resultats a 18/11/19

Municipi enquesta

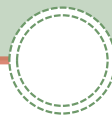


Maneig

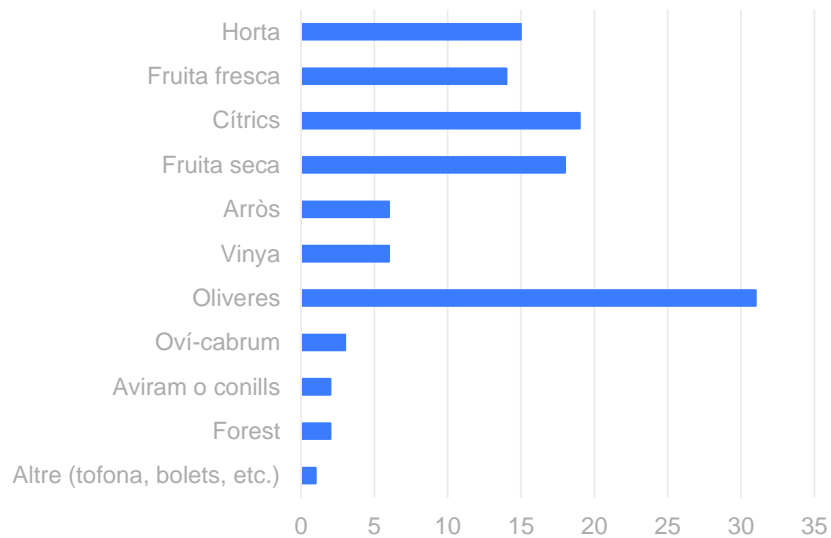


Altre: Biodinàmica, permacultura, en conversió a ecològica, eco sense certificar

Resultats enquesta

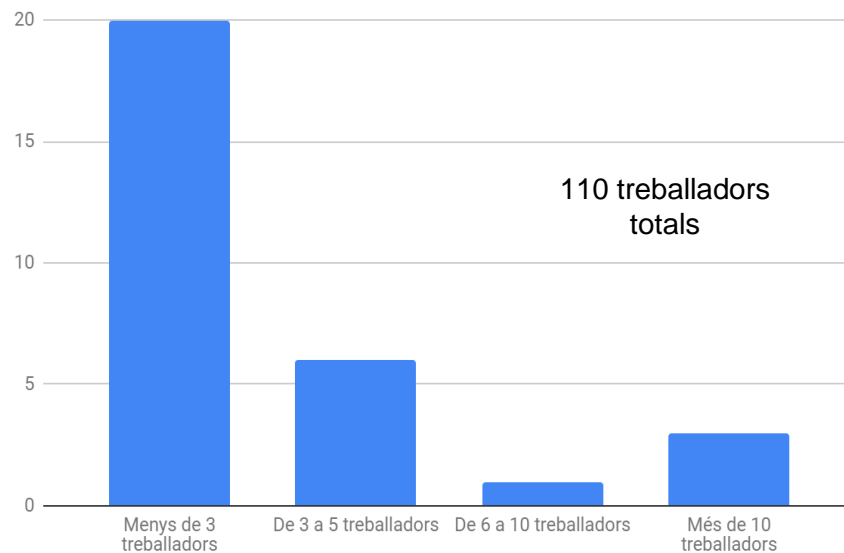


Cultiu o bestiar

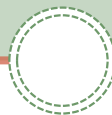


Només 19 fan elaborats i la majoria són vi i oli

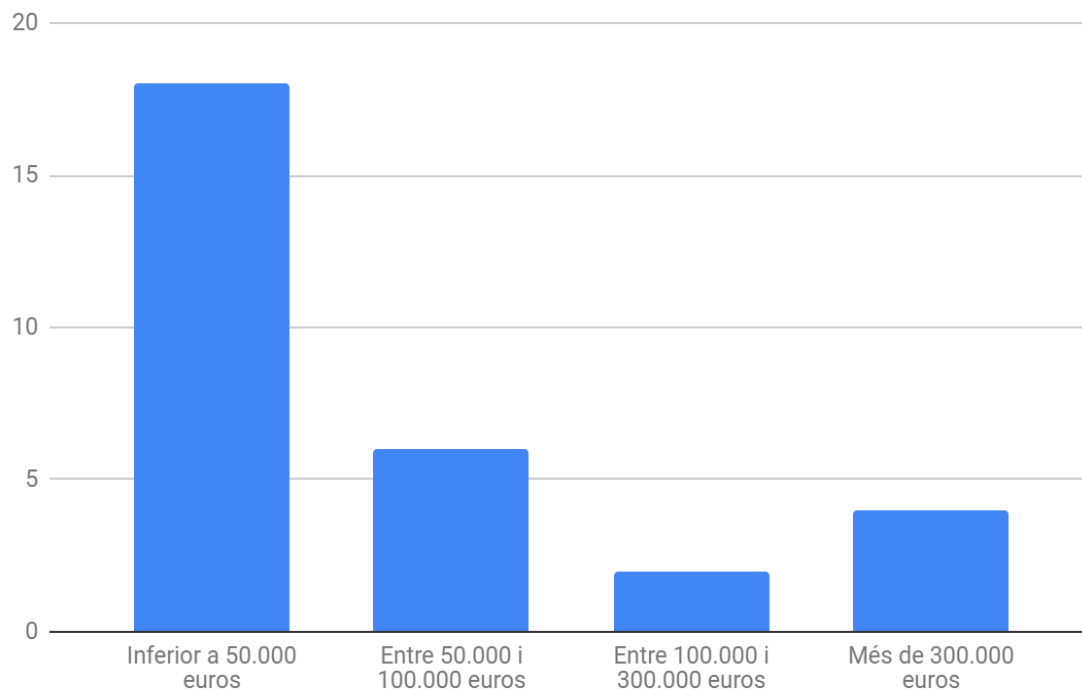
Nombre de treballadors



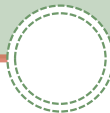
Resultats enquesta



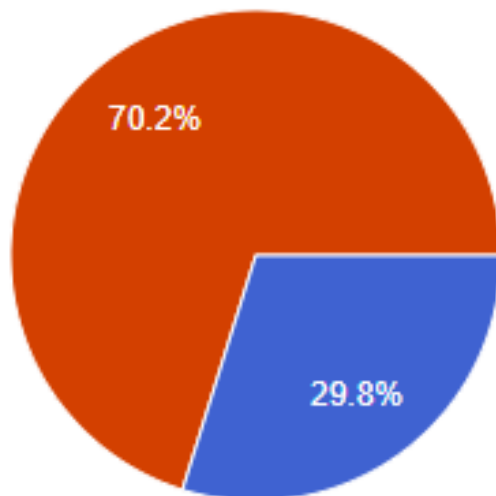
Volum de facturació



Resultats enquesta



Elabora, processa o transforma producte



● Sí
● No

Principalment vins i olis

- Però també hi ha
- ✓ Ametlla pelada
 - ✓ Confitures
 - ✓ Conserves
 - ✓ Arròs embolsat

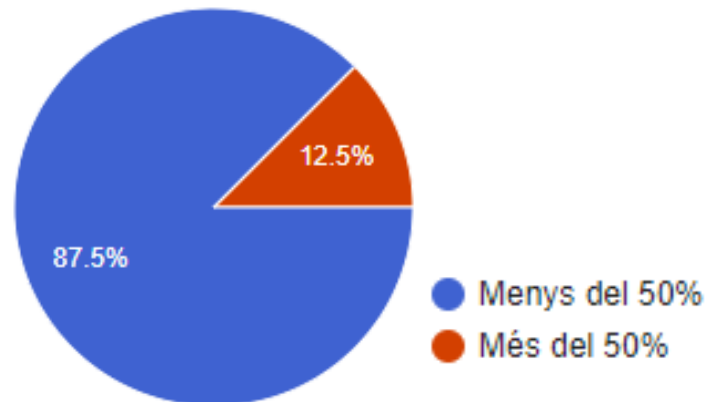
Resultats enquesta

Venda de productes



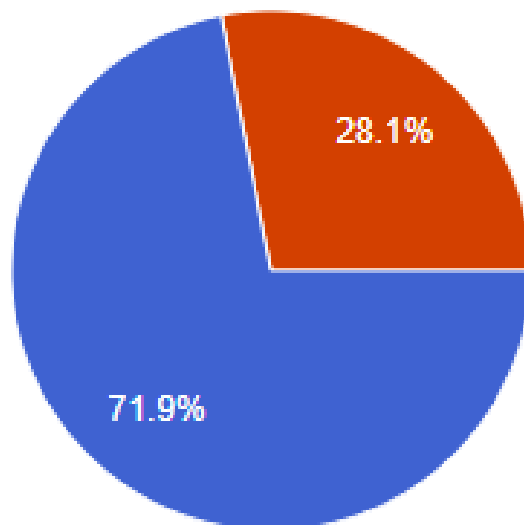
- ✓ 28 fan venda de productes: oli, cabrit, pollastre, fruita, horta, arròs,
- ✓ 6 venen productes seus i d'altres
- ✓ La venda de productes d'altres és petita

% de la venda és d'altre



Resultats enquesta

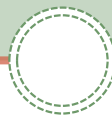
Utilitza algun element comunicatiu o identitari del producte



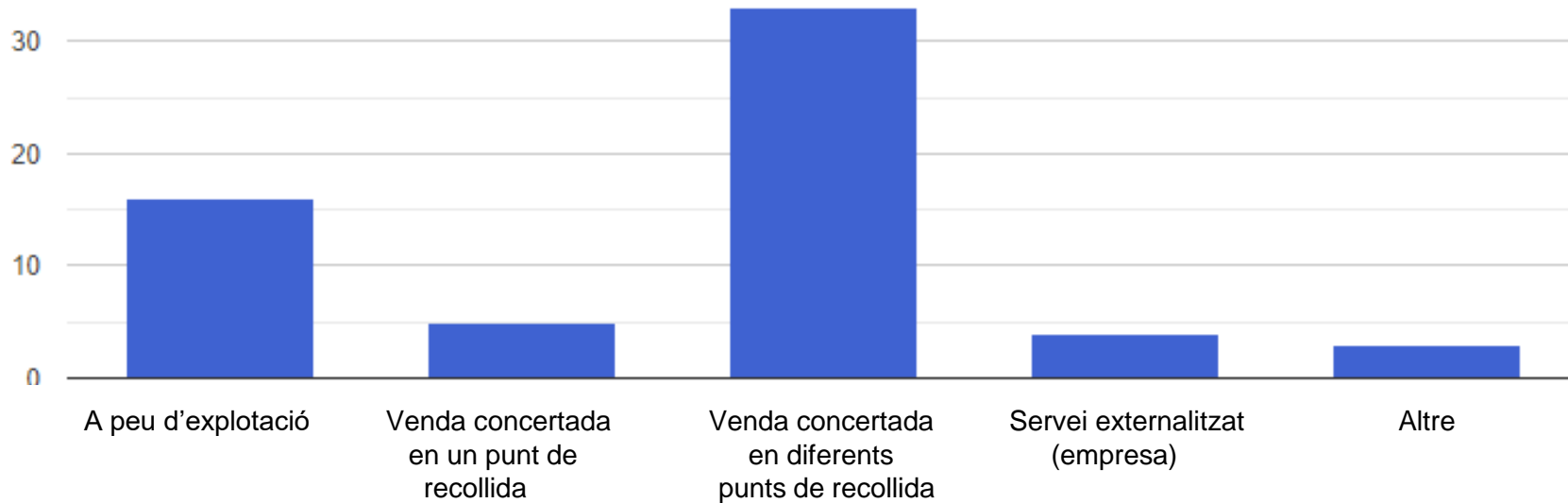
● Sí
● No

- ✓ Segell eco CCPAE
- ✓ Segell eco EU
- ✓ Segell de proximitat
- ✓ Marca comercial pròpia
- ✓ Reserva de la Biosfera

Resultats enquesta



Principal model de comercialització

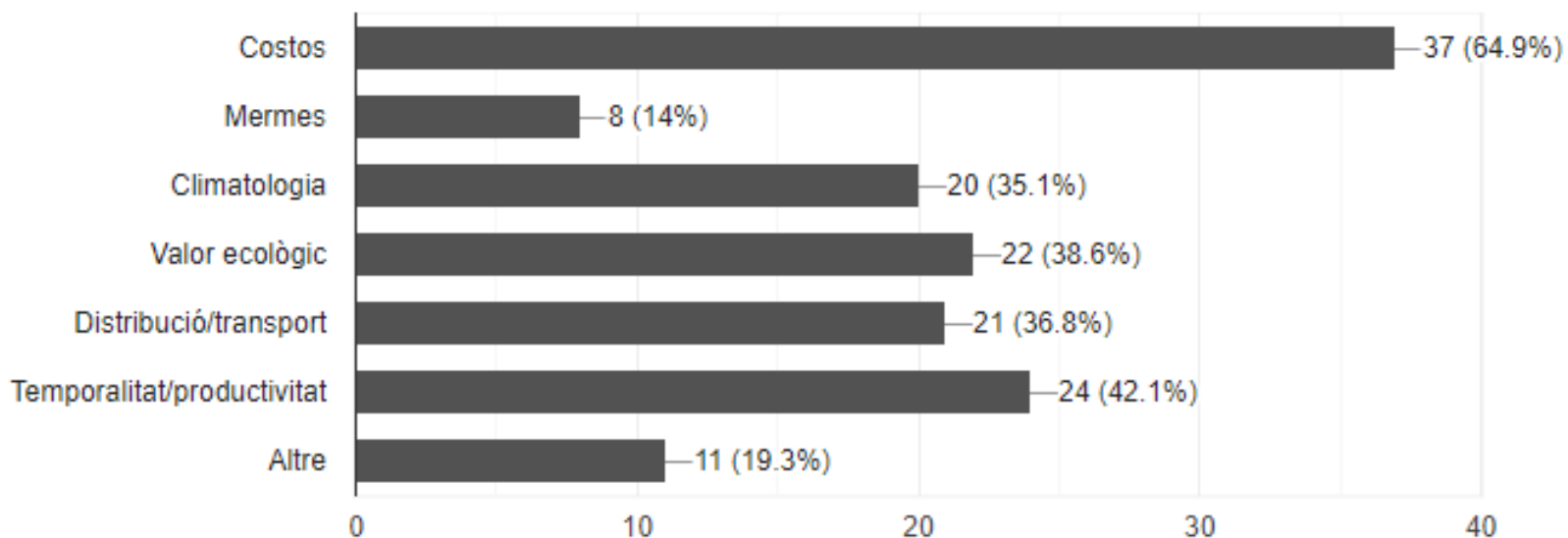


Altre: cooperativa, particulars



Resultats enquesta

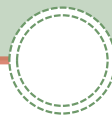
Factors que deteminen el preu de venda



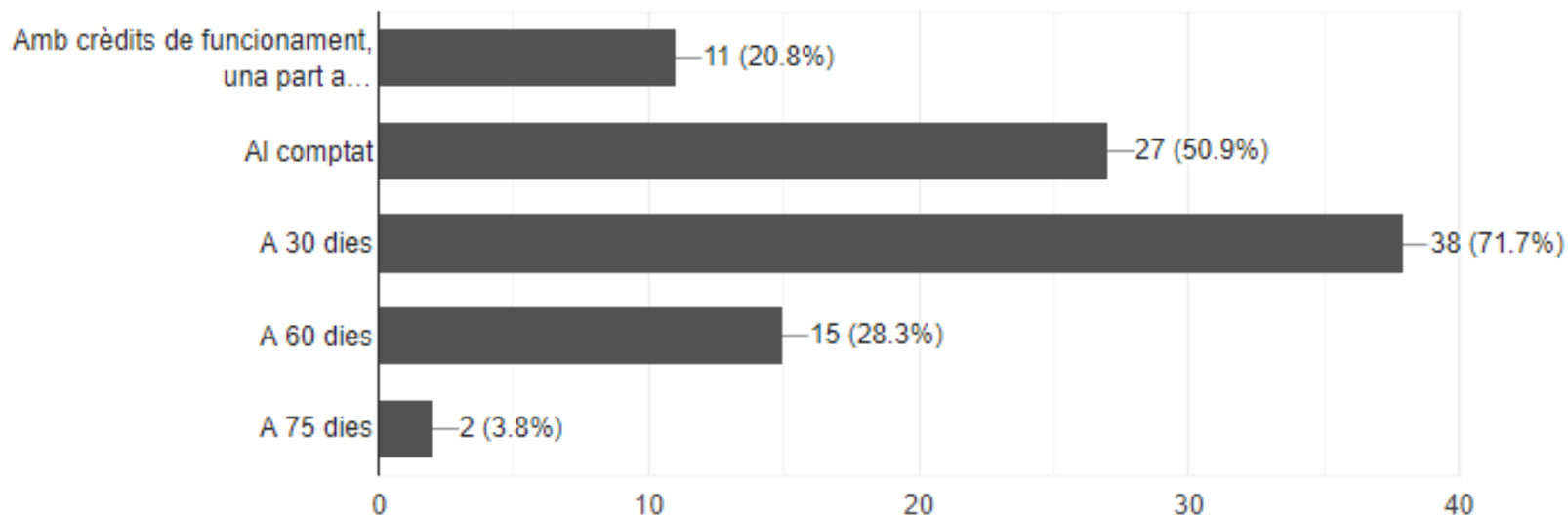
Altre:

- ✓ Mercabana fixa preus
- ✓ Preu de la resta de productes al mercat
- ✓ Percepció de la marca
- ✓ Preu de compra

Resultats enquesta

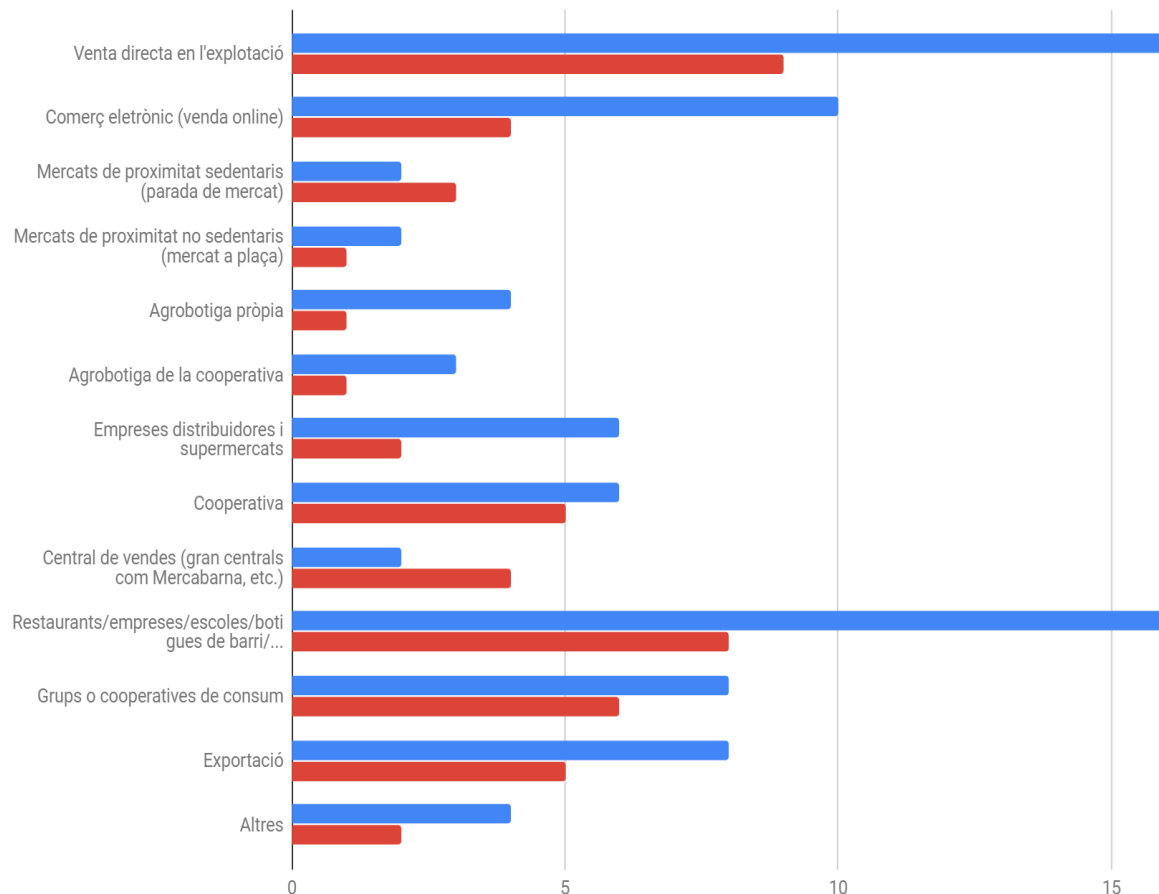


Modalitat de cobrament per la venda de productes



Resultats enquesta

Canals de venda actuals



Necessitats i Reptes

Principal actual:

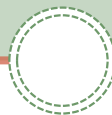
- ✓ Venda directa a l'explotació: 30
- ✓ Restaurants, botigues de barri: 27
- ✓ Distribuïdores i supermercat: 17
- ✓ També online: 16
- ✓ A central de compres: 6
- ✓ Poc a mercats i plaça: 4

Actuals Considera més interessant

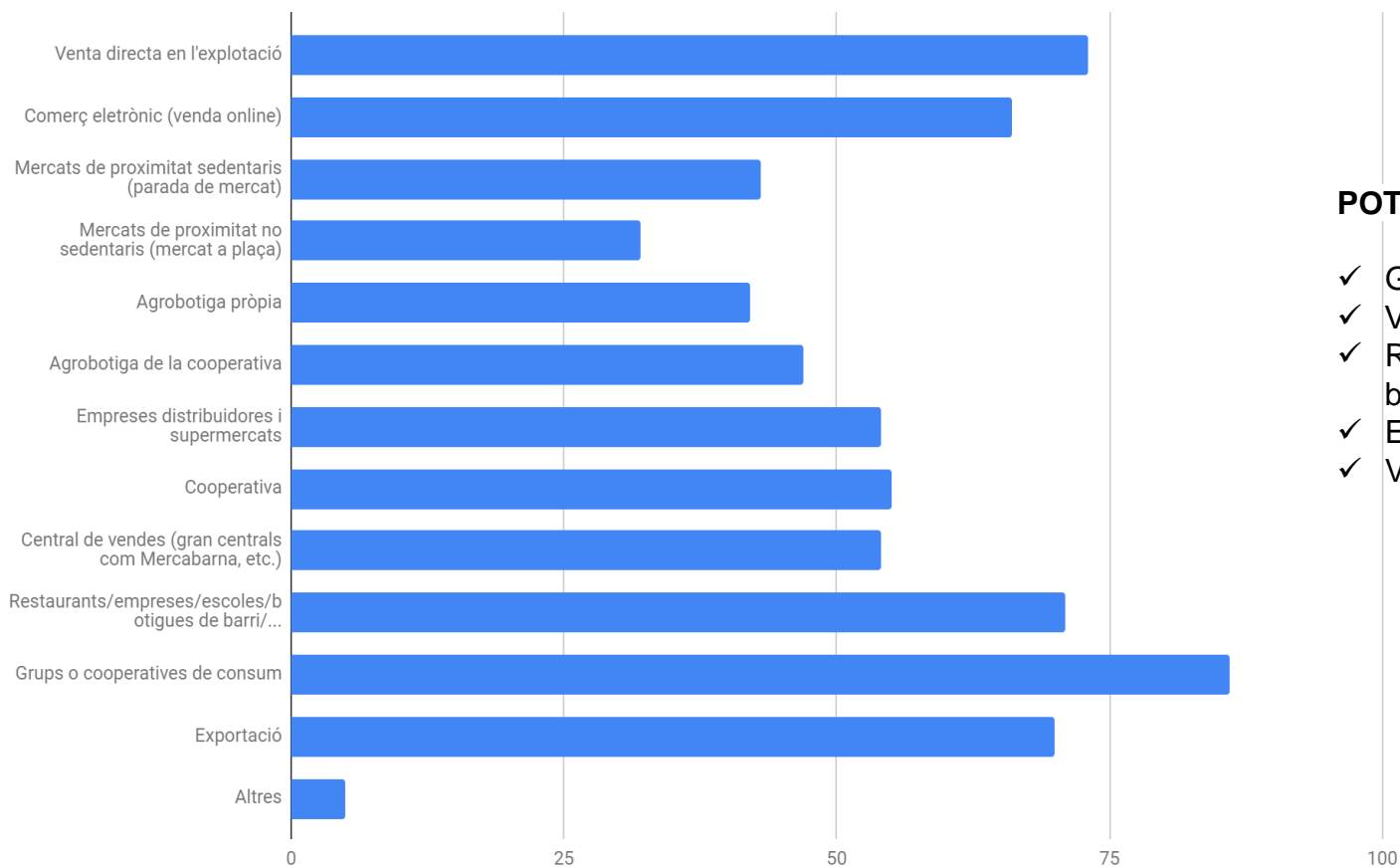
Considera més interessant:

- ✓ Venda directa a l'explotació
- ✓ Restaurants
- ✓ Grups de consum
- ✓ Cooperatives

Resultats enquesta



Canals de venda futurs



Necessitats i Reptes

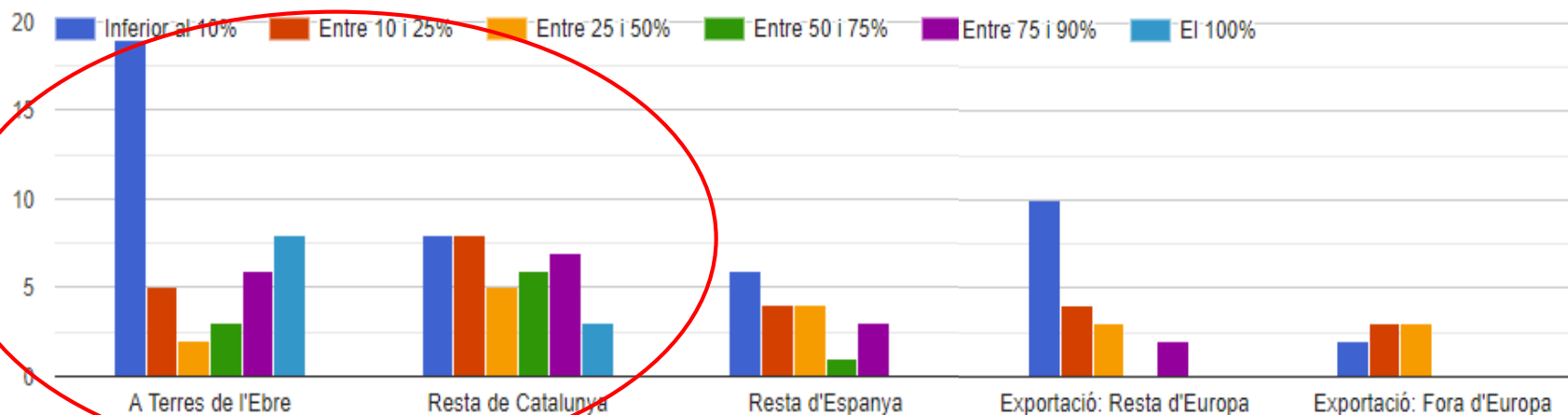
POTENCIAL:

- ✓ Grups de consum
- ✓ Venda directa a l'explotació
- ✓ Restaurants o botigues de barri
- ✓ Exportació
- ✓ Venda electrònica

Resultats enquesta

Àmbit geogràfic de la venda

Necessitats i Reptes



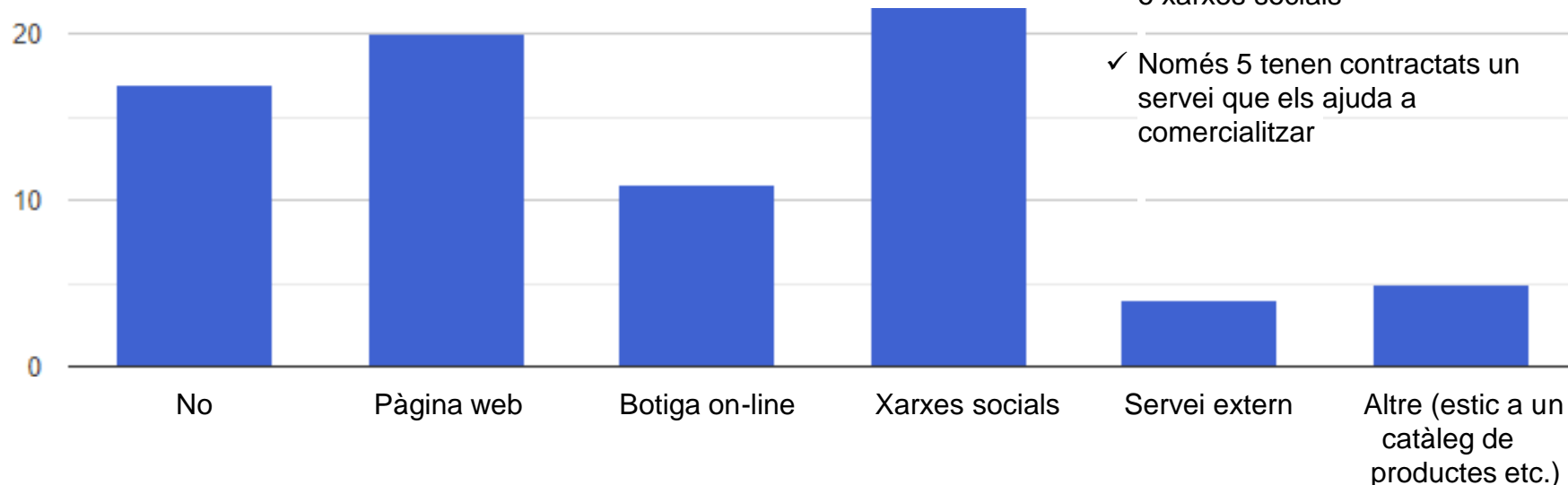
- ✓ La major part venen a TE però només 8 hi té el mercat principal. La resta el tenen compartit amb Catalunya i Espanya i algun exportació
- ✓ 3 tenen el mercat principal a Catalunya
- ✓ 3 venen entre el 75-90% a la resta d'Espanya i 2 exporten a la resta d'Europa
- ✓ 8 exporten fora d'Europa, però menys del 50€ de la producció

REPTE: mercat local i Catalunya



Resultats enquesta

Principal canal per comercialitzar

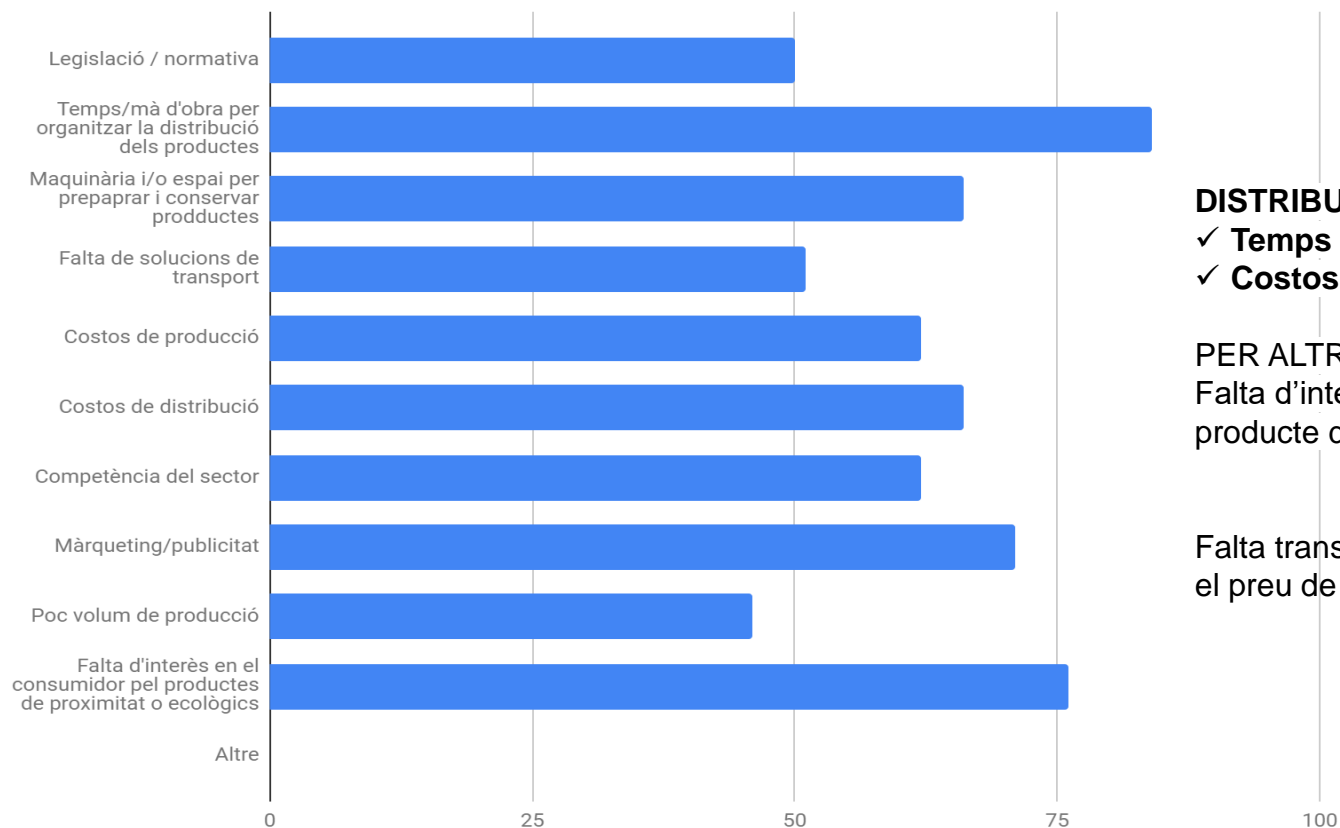


Necessitats i Reptes

- ✓ La majoria no tenen un sistema/servei de comercialització
- ✓ El que en tenen són: pàgina web o xarxes socials
- ✓ Només 5 tenen contractats un servei que els ajuda a comercialitzar

Resultats enquesta

Principals problemes per comercialitzar



Necessitats i Reptes

DISTRIBUCIÓ

- ✓ Temps per optimitzar la distribució
- ✓ Costos de distribució

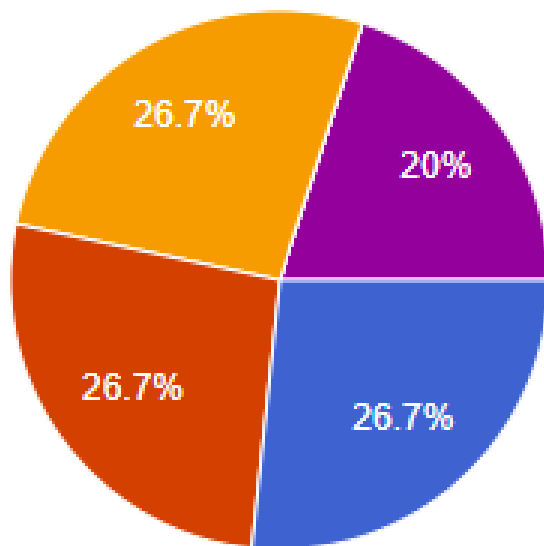
PER ALTRA BANDA

Falta d'interès del consumidor pel producte de proximitat

Falta transport per canals de proximitat; el preu de compra influeix

Resultats enquesta

Freqüència rutes de transport per servir clients



- Diària
- 1 vegada a la setmana
- 2 ó més vegades a la setmana
- 1 vegada cada dues setmanes
- 1 cop al mes

Furgonetes, però també missatgeria o subcontracte de transports

REPTE: eficiència en el transport i temps!

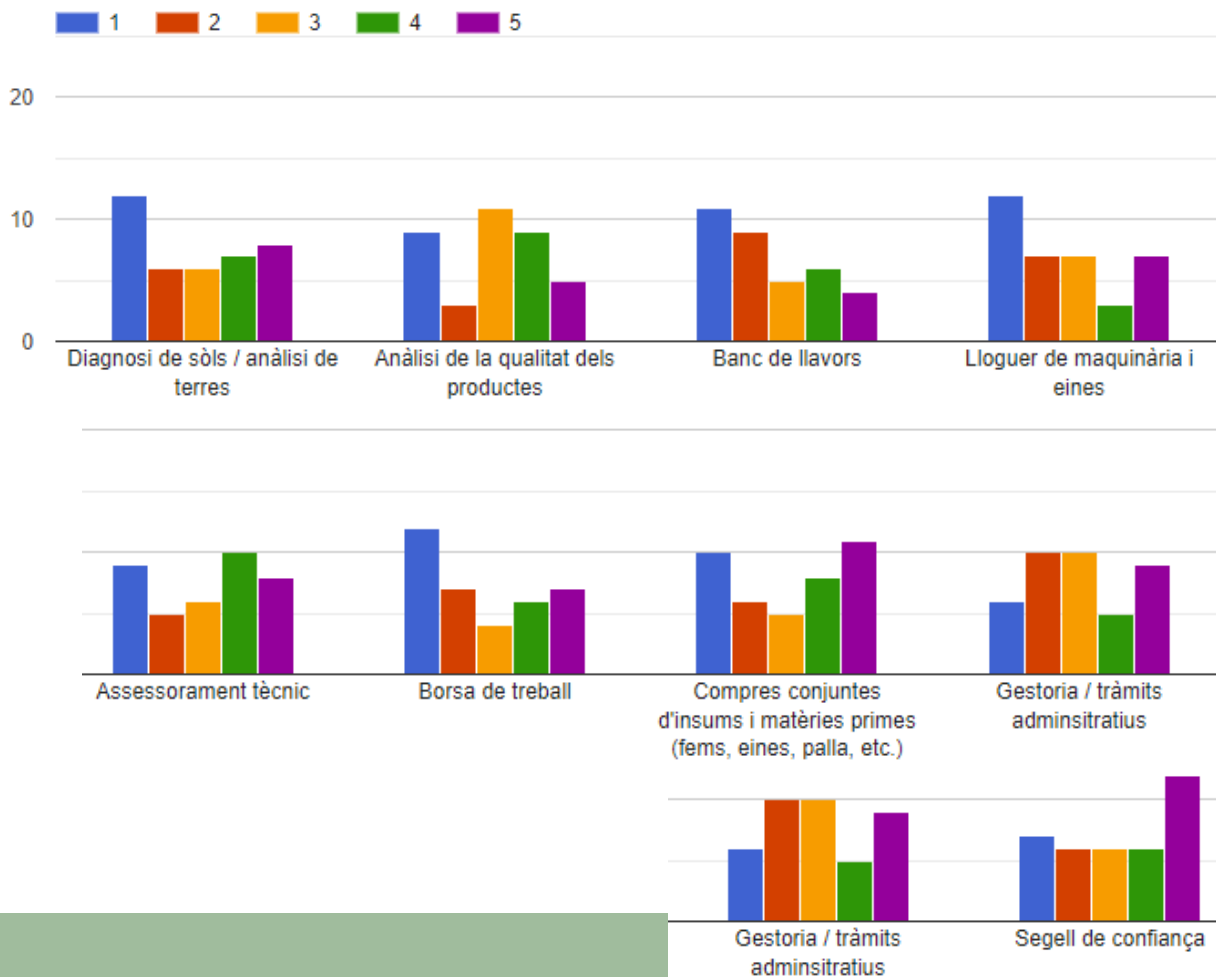
Necessitats i Reptes

Clients (de més a menys freqüent):

- ✓ Cooperatives
- ✓ Botigues especialitzades en producte ecològic i majoristes del sector eco
- ✓ Petits comerços locals
- ✓ Restaurants / carnisseries
- ✓ Petits distribuïdors
- ✓ Parades de mercat
- ✓ Bon Preu, Caprabo, Condis, Consum
- ✓ Hortec, Cal Valls, (Gumendi), Horta de Carme, clients professionals. Vendes planificades prèviament.
- ✓ Mercabarna
- ✓ Mercagirona
- ✓ Clients particulars (TE, Tarragona o Barcelona)

Resultats enquesta

Serveis més demandats



Necessitats i Reptes

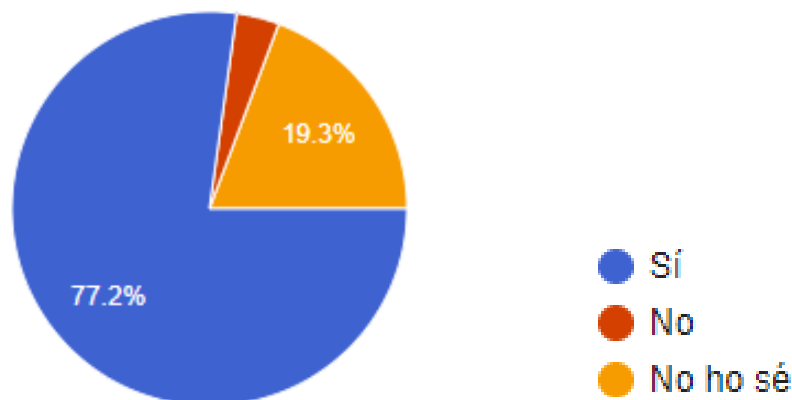
La comercialització és el servei més demandat

Altres:

- ✓ Intercanvi de coneixements i experiències
- ✓ Xarrades de conscienciació per a la població de proximitat

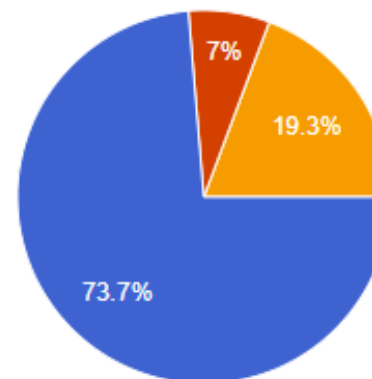
Resultats enquesta

Consideren que el seu producte té un valor diferencial pel consumidor



Necessitats i Reptes

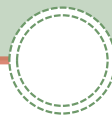
Consideren positiu oferir productes locals de manera conjunta amb altres productors



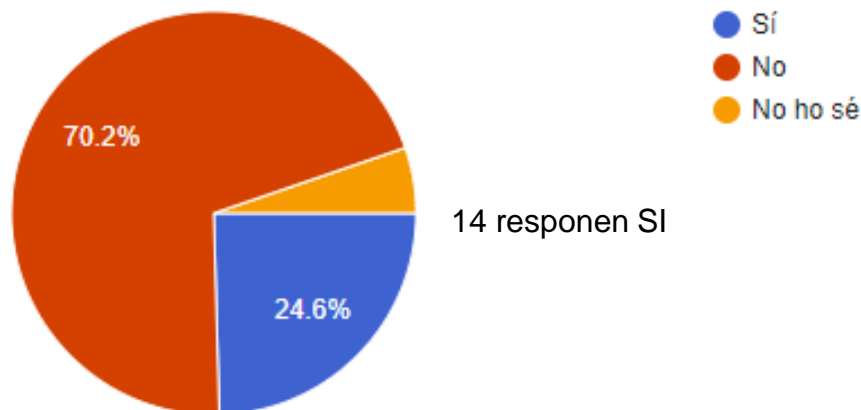
REPTE: associació, promoció i logística conjunta

A més, el servei a menjadors col·lectius (escoles, càterings, etc.) és un canal a treballar a TE

Resultats enquesta



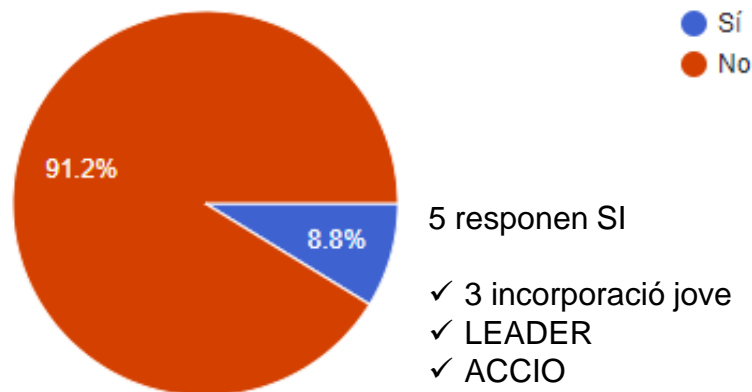
Està associat (a un grup, plataforma o cooperativa)



REPTE: associació

Necessitats i Reptes

Ha rebut algun ajut públic



REPTE: major assessorament per accedir a ajuts viables

<https://saiebrebiosfera.wordpress.com/>



Què és SAI EbreBiosfera?



Plataforma per l'impuls del Sistema Agroalimentari Innovador (SAI EbreBiosfera) és un projecte de la **Fundació Agroterritori** destinat a millorar les oportunitats de rendibilitat econòmica de les explotacions agràries del territori amb la voluntat de dotar de coneixement i d'eines al sector per enfortir la comercialització en circuit curt des de la sostenibilitat, la potencialitat del territori i les

CERCA

CERCA

SAI EBREBIOSFERA

Plataforma per l'impuls del Sistema Agroalimentari Innovador és un projecte de la **Fundació Agroterritori** destinat a millorar les oportunitats de rendibilitat econòmica de les explotacions agràries del territori amb la voluntat de dotar de coneixement i d'eines al sector per enfortir la comercialització en circuit curt des de la sostenibilitat, la



Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional

